

PRODUCT CATALOGUE / STANDARD PRICE LIST

IDEAL DX Suite / 道の駅・ 地域物産直売所向け標準パッケージ

道の駅・地域物産直売所向け

製品コード	IDS-RS	版	第1.0版
改訂日	2026年8月12日	提供状況	提供中
発行	合同会社アイデアル（法人番号 4030003005790）／〒344-0062埼玉県春日部市粕壁東2-5-1 屋上フロア TEL 070-6474-5255 https://idl.jp		

出品者と商品を一度登録すると、紹介文・広告画像・動画・LPが生まれ、店頭サイネージの入荷情報と来場データまで一つの台帳でつながります。本ページは通常販売価格を含む公開カタログです。

標準導入ワークフロー

下記はお客様ごとに設計し直す工程ではなく、製品にあらかじめ実装された標準の流れです。

01 出品者と商品を登録する	生産者・商品名・規格・産地・出荷時期・写真を1回入力し、商品マスターに保存します。
02 AIが3～5案を生成	紹介文・広告画像・動画・LP原稿・投稿文を、同じ商品データから一括で作ります。
03 人が選び、承認する	生成物は必ず人の承認を通します。承認済みのものだけが公開・配信の対象になります。
04 店頭とWebへ同時に出す	CMSからLPを公開し、同じ入荷情報を店頭サイネージへ配信します。
05 反応と来場を測る	表示・クリック・来場・購買・売上を、媒体をまたいで同じ指標で集めます。
06 台帳へ戻す	結果は出品者・商品データに紐づいて蓄積され、次に作る素材の候補としてAIが提示します。

本書に記載の価格はすべて通常販売価格（定価）です。特定のお客様向けに作り分けた価格ではありません。

モジュール構成と単価（税抜）

コード	モジュール／内容	ライセンス （年額）	クラウド・AI 利用環境（年額）	導入設定 （初期）	初年度計
IDS-RS-M1	産直・販促AIスタジオ 商品を1回登録すると、紹介文・広告／SNS画像・15秒動画・LP原稿・投稿文の5点を一括生成します。動画は Seedance 2.5 等の動画生成基盤を利用します。	480,000	96,000	384,000	960,000
IDS-RS-M2	AI対応CMS／特集・催事ページ公開 テンプレート選択からAI生成・確認・公開・問い合わせ導線設置・計測コード付与までを1画面で行います。公開後の結果は統合DX台帳へ戻ります。	300,000	—	200,000	500,000
IDS-RS-M3	統合DX台帳・AI分析 GA4・Search Console・広告・自社LP・来場カウント・POS売上データを集約し、表示から来場・売上までを週次の1画面で追います。	480,000	96,000	384,000	960,000
IDS-RS-M4	店頭サイネージ・入荷情報配信 入荷登録と同時に、店頭サイネージ・Web・SNSへ同じ入荷情報を配信します。時間帯・曜日・在庫状況による出し分けができます。	270,000	—	180,000	450,000
IDS-RS-M5	出品者・商品資産管理 1商品に写真・規格・産地・出荷時期・出品者・利用権限・生成設定・計測接続情報を持たせ、販促・店頭・分析へ何度でも再利用します。	330,000	—	220,000	550,000
PT	商品デジタル資産（登録・出品者情報の初期設定）（1点あたり） 5点単位でお申し込みいただけます。点数に応じた従量の定価で、単価はどのお客様も同じです。	2,100	—	1,400	3,500

標準機能一覧

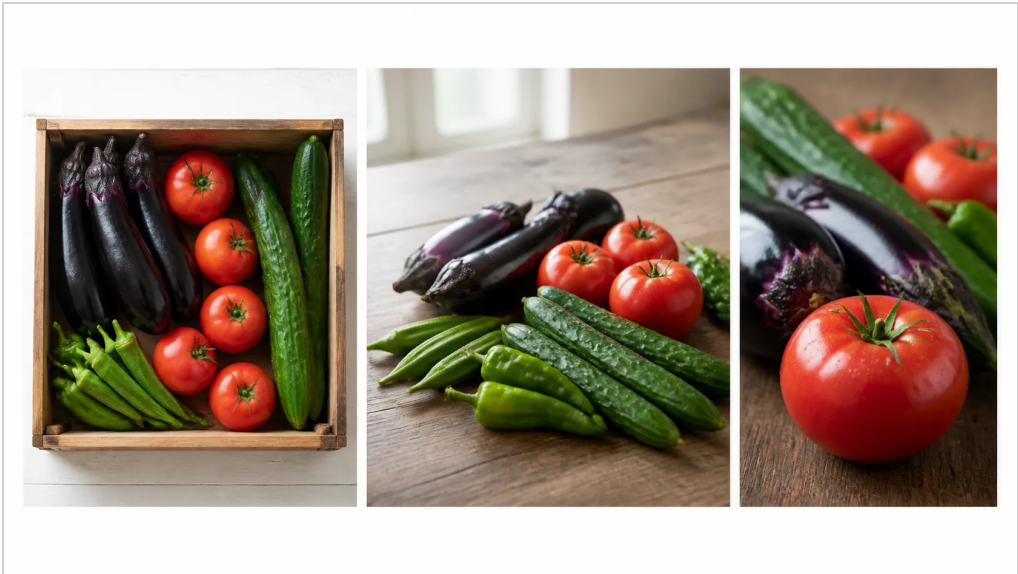
IDS-RS-M1 産直・販促AIスタジオ

- 商品1点から販促物5種（紹介文・画像・動画・LP原稿・投稿文）を一括生成
- AIが3～5案を提示し、人が選択・修正して承認する運用フロー
- 承認済みのみ公開できる権限・履歴管理
- 生成設定（トーン・訴求軸・禁止表現）を商品カテゴリ単位で保存
- 15秒・30秒の縦／横／正方形の各比率へ自動書き出し
- 生成物と商品IDの紐付け（どの素材がどの商品から生まれたかを追跡）

産直・販促AIスタジオー生成ジョブ

商品: 朝どれ枝豆	案A 広告画像 1080×1080
カテゴリ: 野菜	案B 広告画像 1080×1080
出荷: 6月～8月	案C 動画 15秒 16:9
訴求: 収穫当日／数量限定	案D 動画 15秒 9:16
出力: 画像・動画・LP	LP原稿 1,200字

画面イメージ（IDS-RS-M1の画面仕様図。実機のスクリーンショットではありません）



同一商品1点から生成した出力例（正方形広告／横長／縦型）

IDS-RS-M2 AI対応CMS／特集・催事ページ公開

- 旬の特集・生産者紹介・催事・イベントなど用途別のLPテンプレート
- 本文・画像・動画のAI生成と、人による確認・差し替え
- 自社ドメインでの公開（独自ドメイン・SSL対応）
- 問い合わせフォーム／置き置き依頼フォームの設置と通知
- GA4・Search Console・広告の計測コード自動付与
- 公開履歴・下書き・差し戻しの管理

CMSー特集ページ公開

テンプレート: 旬の特集	見出し 生成済
URL: /summer-harvest	本文 生成済
公開状態: 下書き	商品ブロック 8点
フォーム: 有効	生産者 3名
計測: GA4 / 広告	公開プレビュー

画面イメージ（IDS-RS-M2の画面仕様図。実機のスクリーンショットではありません）

IDS-RS-M3 統合DX台帳・AI分析

- GA4／Search Console／Google広告／SNS広告の指標集約
- 自社LP・サイネージ表示回数・来場カウントの取り込み
- POS売上・部門別売上CSVの取り込み
- 表示→クリック→来場→購買→売上の一気通貫の可視化
- 商品別・出品者別・催事別・曜日別の効果比較
- AIによる週次サマリー（伸びた企画／続ける施策／止める施策）

統合DX台帳―週次ビュー

期間: 直近7日	表示→クリック
媒体: 6件接続	クリック→来場
商品: 300点	来場→購買
出品者: 60名	出品者別 売上
POS: CSV取込	週次サマリー 生成済

画面イメージ（IDS-RS-M3の画面仕様図。実機のスクリーンショットではありません）

IDS-RS-M4 店頭サイネージ・入荷情報配信

- 入荷登録から店頭サイネージへの自動配信
- 時間帯・曜日・天候・在庫状況による表示の出し分け
- 複数画面（入口・売場・レジ前）への配信先グループ管理
- 静止画・動画・入荷リストの各レイアウト
- 配信予約と、公開前プレビュー
- 表示回数の記録（統合DX台帳へ連携）

店頭サイネージ―配信

配信先: 入口／売場	本日の入荷 24点
時間帯: 09:00-12:00	生産者 12名
対象: 本日入荷 24点	動画 1本 差し込み
レイアウト: 入荷リスト	在庫切れ 自動非表示
状態: 配信予約	表示回数 記録中

画面イメージ（IDS-RS-M4の画面仕様図。実機のスクリーンショットではありません）



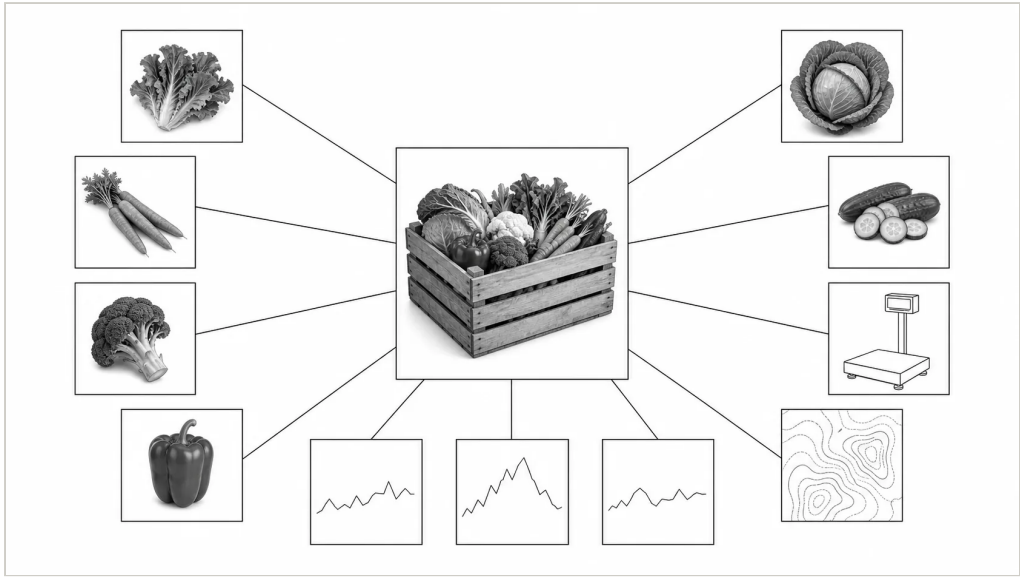
入荷登録と同時に店頭へ配信されるサイネージの設置例

IDS-RS-M5 出品者・商品資産管理

- 出品者ID／商品ID／カテゴリの管理
- 写真・切り抜き画像・利用権限（撮影素材の使用範囲）の管理
- 規格・産地・出荷時期・栽培方法の構造化
- 生成設定（訴求軸・禁止表現・トーン）の商品単位保存
- 出品者ごとの公開範囲・掲載可否の管理
- 入荷・サイネージ・POS・計測データとの接続情報

出品者・商品資産管理	
商品ID: RS-0001	画像 8点
出品者: 60名中1名	動画 2本
産地: 登録済	LP 1本
出荷: 6月～8月	サイネージ 3枠
権限: 掲載可	計測 接続済

画面イメージ（IDS-RS-M5の画面仕様図。実機のスクリーンショットではありません）



出品者・商品・入荷が1本の台帳でつながる構造

導入プランと通常販売価格

モジュールの取捨と商品デジタル資産（登録・出品者情報の初期設定）の点数で構成と金額を上下いずれにも調整できます。 各行の金額は「ライセンス＋クラウド・AI利用環境＋導入設定＝税抜合計」「税抜合計×1.1＝税込合計」で検算できます。

構成	内訳	ライセンス	クラウド・AI	導入設定	税抜合計	税込合計
構成 01 販促物の生成から始める最小構成。	M1	480,000	96,000	384,000	960,000	1,056,000
構成 02 生成した素材を自社サイトへ公開し、問い合わせまで接続。	M1・M2	780,000	96,000	584,000	1,460,000	1,606,000
構成 03 出品者・商品データを資産化し、素材を再利用できる状態に。	M1・M2・M5	1,110,000	96,000	804,000	2,010,000	2,211,000
構成 04 商品100点を初期登録して本番運用を開始。	M1・M2・M5／100点	1,320,000	96,000	944,000	2,360,000	2,596,000
構成 05 公開した結果を台帳で測り、次の企画へ返す。	M1・M2・M5・M3	1,590,000	192,000	1,188,000	2,970,000	3,267,000
構成 06 測定基盤に商品100点を載せた実務構成。	M1・M2・M5・M3／100点	1,800,000	192,000	1,328,000	3,320,000	3,652,000
構成 07 店頭サイネージへの入荷情報配信までを含む最大構成。	M1・M2・M5・M3・M4／100点	2,070,000	192,000	1,508,000	3,770,000	4,147,000

価格の積算根拠

ライセンスは、各モジュールの開発費を標準耐用年数5年・想定導入社数で割り戻した年額に、機能追加と不具合修正の継続開発分を加えて設定しています。クラウド・AI利用環境は、CMS・データベースの稼働費、生成基盤（画像・動画・言語モデル）の従量課金の年間見込み、ストレージ・CDN・監視・バックアップの実費を積み上げた年額です。導入設定は、要件確認・初期構築・データ移行・接続設定・操作研修・公開までの標準工数を 当社の標準単価で積算した初期費用です。いずれも特定のお客様向けに個別設定した金額ではなく、本カタログに掲げる通常販売価格です。

導入設定費の積算根拠と標準導入期間

導入設定費は、標準工数に標準時間単価 8,000円／時間（税抜）を乗じた金額です。単価はお客様を問わず同一で、下表の工数に単価を乗じると価格表の導入設定費と一致します。標準導入期間は、その工数を1週あたり 12.5 時間の標準ペースで実施した場合の週数です（0.5週単位で切り上げ）。着手日は、ご契約日と、補助金をご利用の場合は交付決定日の、いずれか遅い日とします。

モジュール	標準工数	標準時間単価	導入設定費	標準導入期間
IDS-RS-M1 産直・販促AIスタジオ	48 時間	8,000 円	384,000	約 4 週間
IDS-RS-M2 AI対応CMS／特集・催事ページ公開	25 時間	8,000 円	200,000	約 2 週間
IDS-RS-M3 統合DX台帳・AI分析	48 時間	8,000 円	384,000	約 4 週間
IDS-RS-M4 店頭サイネージ・入荷情報配信	22.5 時間	8,000 円	180,000	約 2 週間
IDS-RS-M5 出品者・商品資産管理	27.5 時間	8,000 円	220,000	約 2.5 週間
PT 商品デジタル資産（登録・出品者情報の初期設定）（1点あたり）	10.5 分	8,000 円	1,400／1点あたり	構成の期間に含む

構成	導入設定費	標準工数	標準導入期間
構成 01	384,000	48 時間	約 4 週間
構成 02	584,000	73 時間	約 6 週間
構成 03	804,000	100.5 時間	約 8.5 週間
構成 04	944,000	118 時間	約 9.5 週間
構成 05	1,188,000	148.5 時間	約 12 週間
構成 06	1,328,000	166 時間	約 13.5 週間
構成 07	1,508,000	188.5 時間	約 15.5 週間

提供形態と契約の考え方

標準製品ライセンス（年額）	モジュールごとに年額で提供する標準製品の使用許諾です。お客様ごとの作り分けではなく、同一の製品を同一の定価で提供します。
クラウド・AI利用環境（年額・一括前払い）	本製品を稼働させるための生成AI・画像生成・動画生成API・CMS／ホスティング等の稼働環境一式です。各サービスの契約者・支払者は合同会社アイデアルであり、お客様は当社サービスとして提供される機能をご利用いただきます。利用開始日から12か月分を一括前払いでお支払いいただきます。
サポート（クラウド利用環境の標準仕様）	操作サポート・不具合対応・運用相談の12か月分は、クラウド・AI利用環境の標準仕様に含まれます。別建ての保守契約は必要ありません。
導入設定（初期・標準メニュー）	外部サービスの連携設定、出品者・商品マスターの初期設定、サイネージ表示機の接続設定、専用マニュアルの作成、操作研修、運用テストです。標準製品を基礎に、お客様の業務へ設定で適合させます（セミスクラッチ）。
サイネージ表示機について	ディスプレイ本体・取付金具・配線工事などの物品と設置工事は本製品の価格に含みません。既設の表示機または別途ご手配いただいた表示機へ、当社の配信ソフトウェアを接続設定します。
表示内容の責任分担	産地・規格・栽培方法・価格など、食品表示法および景品表示法に関わる表示内容の正確性は、登録を行う出品者および施設の責任範囲です。本製品は登録された内容を配信・公開する仕組みを提供します。
価格の積算根拠	ライセンスは、各モジュールの開発費を標準耐用年数5年・想定導入社数で割り戻した年額に、機能追加と不具合修正の継続開発分を加えた金額です。クラウド・AI利用環境は、CMS・データベースの稼働費、生成基盤の従量課金の年間見込み、ストレージ・CDN・監視・バックアップの実費を積み上げた年額です。導入設定は、要件確認・初期構築・データ移行・接続設定・操作研修・公開までの標準工数を当社の標準単価で積算した初期費用です。いずれも特定のお客様向けに個別設定した金額ではなく、本カタログに掲げる通常販売価格です。
2年目以降	標準製品ライセンスとクラウド・AI利用環境は、継続利用料として同額で更新できます。導入設定は初年度のみです。
納品物	稼働する各モジュール、初期設定済みの出品者・商品マスター、専用操作マニュアル、運用手順書、研修記録、検収書類一式。
導入設定費の積算	導入設定費は、標準工数（時間）に標準時間単価 8,000円／時間（税抜）を乗じて積算しています。単価はお客様を問わず同一です。モジュールごとの標準工数は「導入設定費の積算根拠」に記載しており、記載の工数に単価を乗じると価格表の導入設定費と一致します。商品・物件等のデジタル資産の登録・初期設定は、これとは別に1点（1件）あたりの従量定価によります。
標準導入期間	導入設定は1週あたり 12.5 時間の標準ペースで実施します（お客様側の確認・承認の往復を織り込んだ標準値です）。着手日は、ご契約日と、補助金をご利用の場合は交付決定日の、いずれか遅い日とします。標準導入期間は 構成 01 で約 4 週間、構成 07 で約 15.5 週間です。データ提供・確認のご回答が標準より遅れた場合、その日数分だけ後ろにずれます。

標準使用許諾条件と改訂履歴

本製品の使用許諾の範囲・契約期間・標準サポート・データの取り扱い・料金・解約は、お客様を問わず共通の標準条件によります。全文は <https://idl.jp/catalog/terms> に公開しています。標準サポート（操作サポート・不具合対応・運用相談）は追加費用なしで本製品に含まれるため、保守役務としての費用は本価格表に計上していません。

版	改訂日	提供状況	改訂内容
第1.0版	2026年8月12日	提供中	道の駅・地域物産直売所向け標準パッケージ（IDS-RS）の製品カタログ・通常販売価格表を制定し、初版として発行。

本書に関する注記

- 本書の価格はすべて通常販売価格（定価）であり、記載の金額・費目名は <https://idl.jp/catalog/roadside-station> に掲載している内容と同一です。
- 本製品は標準パッケージ製品であり、お客様ごとの完全新規開発（フルスクラッチ）ではありません。導入時は標準製品を基礎に、設定によってお客様の業務へ適合させます。
- 本製品は中小企業向けのDX関連補助金の対象になり得ますが、採択・交付を保証するものではありません。対象可否・補助率・上限額は各制度の公募要領および事務局の判断によります。当社は制度の可否を保証せず、申請書類の作成代行・提出代行は行いません。
- 本書に掲載する価格は、特定のお客様向けの特別価格ではなく、どなたにも同一条件で提供する通常販売価格です。お見積書の金額は本書の定価に基づいて算出します。
- 申請にあたって必要な製品カタログ・見積書・仕様書は、本書と同一の内容でご提供します。
- 本書および前記URLのページに掲載している画面イメージは、各モジュールの画面仕様図です。実機のスクリーンショットではありません。
- 消費税は10%で計算しています。税込合計は税抜合計に1.1を乗じ、円未満を四捨五入した金額です。
- 価格・仕様は改良のため予告なく改定する場合があります。改定した場合は版と改訂日を更新し、最新版を前記URLのページに掲載します。

合同会社アイdeal

〒344-0062 埼玉県春日部市粕壁東2-5-1 屋上フロア

TEL 070-6474-5255 info@idl.jp <https://idl.jp>

IDS-RS／第1.0版／2026年8月12日 改訂